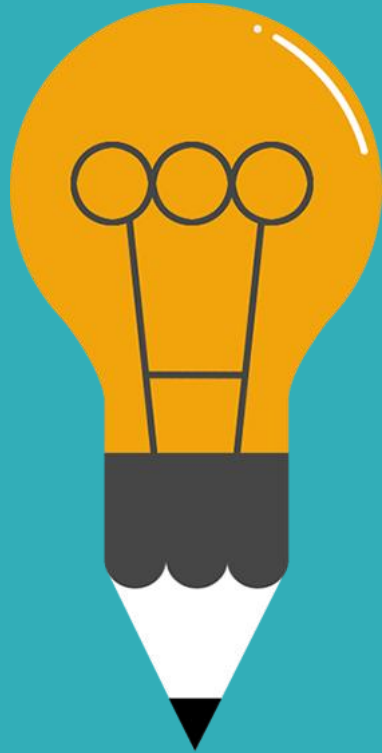


Annual Staff Seminar 2019



Change

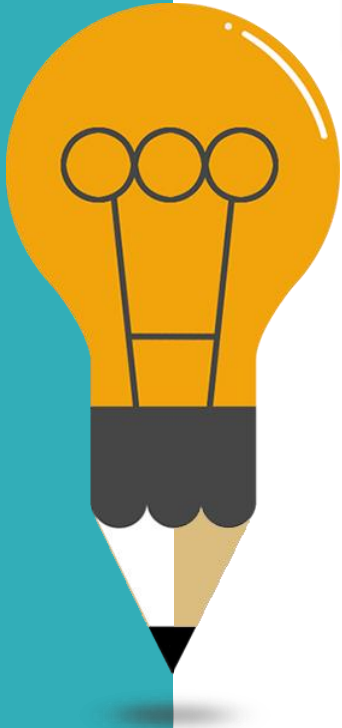
to

Smart **AU**



Opening Address
John XXIII Conference Center
June 29, 2019
09.00-09.30 hrs.

ทำไมจึงมีการจัดสัมมนาเพียงครั้งวัน ?



- มีการเตรียมงานมาตลอดปี
- วันสัมมนานำเสนอ
- เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้

หัวข้อของการสัมมนา

CHANGE

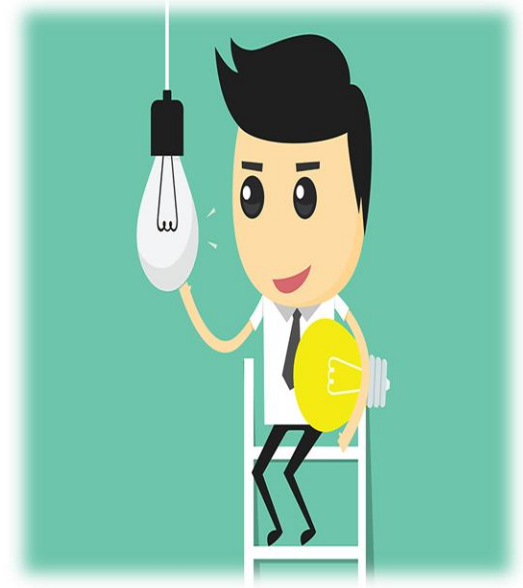


to Smart **AU**



ความหมายของหัวข้อที่ตั้ง

- การเปลี่ยนแปลง (Change)
 - มีการเปลี่ยนแปลงอะไร ?
- Smart AU : หมายถึงอะไร ?



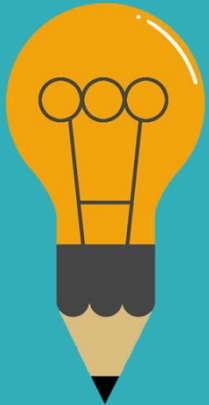
ตัวอย่างที่ 1 : ระดับโลก

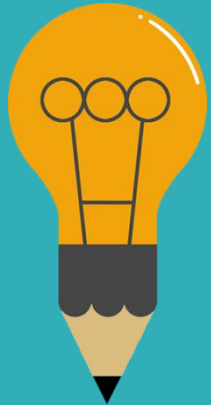
- เมื่อปี ค.ศ. 2000 สหประชาชาติ → MDGs

- 8 goals, 21 targets, 63 indicator

- ให้บรรลุเป้าหมายในปี ค.ศ. 2015

- ข้อสุดท้าย : to develop a global partnership for development





- เมื่อปี ค.ศ. 2015

- SDGs

- 17 goals with 169 targets

- บรรลุเป้าหมายปี ค.ศ. 2030

- Partnership for the goals.

ตัวอย่างที่ 2 :

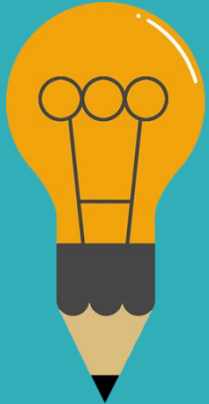
ใน ASEAN



- **34th ASEAN Summit**

- การประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 34

- 20-23 มิถุนายน 2562



ASEAN
THAILAND 2019
ADVANCING PARTNERSHIP
FOR SUSTAINABILITY

การเปลี่ยนแปลง (change)

a.) เปลี่ยนจากการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4

- โดยใช้เทคโนโลยี
- สร้างขีดความสามารถทางการแข่งขัน
- สร้างภูมิคุ้มกันจาก Disruption ของ Technology



การเปลี่ยนแปลง (change)

b.) ประเทศต่างๆ ในอาเซียนต้องผุ้กกำลัง

- เพิ่มอำนาจการต่อรอง
- เพิ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
- ประสานสัมพันธ์



Smart ASEAN

- นำไปสู่ความยั่งยืนของ ASEAN ในมิติต่างๆ

- ความมั่นคง

- Green Economy

- การเจริญเติบโตและการพัฒนาที่ยั่งยืน



ตัวอย่างที่ 3 :

ในประเทศไทย

Change:



- เปลี่ยนรัฐธรรมนูญ



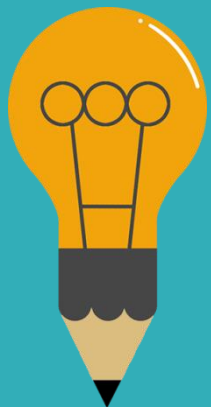
- เปลี่ยนรัฐบาล



- ปราบคอร์รัปชัน ยาเสพติด



- คุณภาพทางการศึกษา



Smart Thailand

- เศรษฐกิจจะเจริญเติบโต
- คุณภาพการศึกษาที่ดี
- ประชาชนอยู่เป็นสุข... ฯลฯ



ตัวอย่างที่ 4 :

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



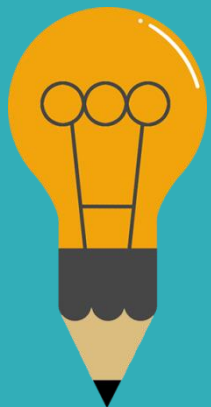
a) หน่วยงานที่กำกับ Website

Change

- จากต่างคนต่างอยู่ → ร่วมมือ
- ITS + PR + Journals + President's Office

Smart

- Website ที่มีมาตรฐานสากล
- มีคนเข้าชมมากขึ้น



b) ห้องสมุด

Change

- จากห้องที่เก็บหนังสือ มีคนเฝ้า ห้ามพูดคุย... มาเป็น
 - ศูนย์สร้างสรรค์ความคิด
 - ใช้ eBook แทน
 - ตามความต้องการของลูกค้า
 - เกิด Partnership อาจารย์จาก IT+ITS+นศ.+เจ้าหน้าที่ห้องสมุด



b) ห้องสมุด

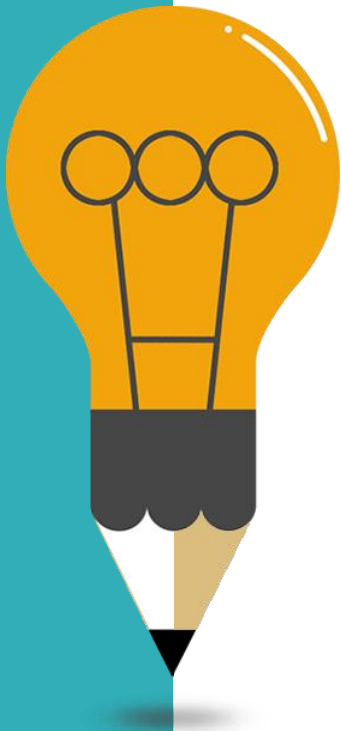
Smart Library

- นักศึกษา อาจารย์ มาใช้ห้องสมุดมากขึ้น
- เป็นศูนย์รวมของบุคลากรทางการศึกษา
ในทางความคิด.....ทางวิชาการ และ ทางนวัตกรรม

โจทย์ที่แต่ละหน่วยงานต้องการต้องลงมือปฏิบัติ

1. **Change**: หน่วยงานควรมีการเปลี่ยนแปลงอะไร?
2. **Smart Unit** : เป็นหน่วยงานที่ **Smart** ที่ทำให้เกิด **impact** ต่อ
หน่วยงาน และต่อสถาบัน

ข้อควรคิด

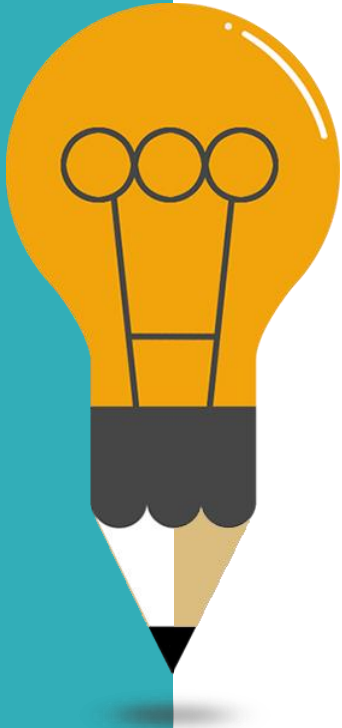


1. หน่วยงานทุกหน่วยงานมีหน้าที่หลักคือ **ให้บริการ (Services)**

- ลูกค้าของหน่วยงานคือใคร
- ต้องการอะไรจากหน่วยงาน

2. อะไรเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สุดต่อลูกค้า?

ข้อควรคิด



3. มองให้รอบด้าน โดยเฉพาะที่กระบวนการ (Process)

4. จะพบว่าการเปลี่ยนแปลง ไม่ใช่...

- การเปลี่ยนแปลงทางด้านกายภาพ วัตถุ สิ่งของ
- การเปลี่ยนแปลงต้องมีผลทำให้หน่วยงาน **Smart** และ AU Smart ขึ้น

ข้อควรจดจำ

“ If AU has **to endure**, AU must change. For “**Change**” is the law of life. And those who look only to the **past** or **present** are certain to miss the future. ”



John F. Kennedy